



H.O.R.L.I. ADRIÁN SÁNCHEZ-HIDALGO R.
BNI

INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre	Adrian Sánchez Hidalgo Rocha
Teléfono	7772679961
Puesto que desempeñas en tu empresa.	CEO
Años de experiencia	28
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	
Nombre de la empresa:	One Man Studio Mexico
Ubicación	Cancún
Profesión	Desarrollo Web
Años en el Negocio	17
Trabajos anteriores	Director de marketing de Australian Gold, Director de Marketing en ROC Marketing, Director de relaciones Públicas en MAD (Marketing Advertising and Design CDMX, CEO de One Man Studio (actual)
INFORMACIÓN PERSONAL	
Información Familiar	Casado con Elizabeth desde hace 13 años, tenemos 2 gatos: Maya & Enrique
Pasatiempos	Tocar guitarra, cantar y juegos de video
Ciudades donde he residido	CDMX: 6 años Monterrey: 4 años Cuernavaca 10 años Cancún: 5 años

HABILIDADES:

- **Estrategia de Marketing Digital:** Capacidad para desarrollar estrategias sólidas de marketing en línea que se alineen con los objetivos comerciales.
- **SEO** (Optimización web para Motores de Búsqueda): Conocimiento profundo de las mejores prácticas de SEO para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.
- **Publicidad en Línea:** Experiencia en la gestión de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Facebook Ads (con certificación) y otros.
- **Marketing de Contenido:** Habilidad para crear y promover contenido valioso y relevante para atraer y retener a la audiencia.
- **Email Marketing:** Experiencia en la creación y gestión de campañas de email marketing efectivas.
- **Análítica Web:** Capacidad para utilizar herramientas de análisis web como Google Analytics para medir el rendimiento y tomar decisiones informadas.
- **Redes Sociales:** Experiencia en la gestión de perfiles de redes sociales y la creación de estrategias efectivas en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.
- **Gestión de Proyectos:** Habilidad para administrar proyectos de marketing digital, asignar recursos y cumplir con plazos.
- **Segmentación de Audiencia:** Capacidad para identificar y segmentar audiencias específicas para mensajes personalizados.
- **Marketing Móvil:** Experiencia en la optimización de estrategias de marketing para dispositivos móviles.
- **Marketing de Contenidos Multimedia:** Capacidad para crear y promover contenido multimedia, como videos, podcasts y gráficos.
- **Gestión de Reputación en Línea:** Habilidad para monitorear y gestionar la reputación en línea de la marca.
- **Conocimiento de Herramientas y Tecnología:** Familiaridad con diversas herramientas y plataformas de marketing digital, como WordPress, HubSpot, SEMrush, etc.
- **Comunicación:** Habilidad para comunicar eficazmente ideas, estrategias y soluciones a equipos y clientes.
- **Adaptabilidad:** Capacidad para mantenerse al día con las tendencias cambiantes en marketing digital y adaptarse a nuevos enfoques y tecnologías.



¿QUÉ OBJETIVOS TENGO DENTRO DE BNI?

- **Expandir la Red de Contactos:** Ampliar mi red de contactos y relaciones profesionales dentro de su comunidad y en industrias relacionadas.
- **Generar Referencias de Negocios:** Dar referencias y recomendaciones de calidad de otros miembros de BNI para aumentar su cartera de clientes y oportunidades de negocio.
- **Colaboración Profesional:** Colaborar con otros profesionales para llevar a cabo proyectos conjuntos o estrategias de marketing que puedan beneficiar a ambas partes.
- **Aprender de Otros Profesionales:** Aprovechar la experiencia y el conocimiento de otros miembros de BNI para mejorar mis habilidades y conocimientos en marketing y áreas relacionadas.
- **Desarrollo Profesional:** Participar en capacitaciones y eventos de BNI para mejorar sus habilidades de networking, comunicación y liderazgo.
- **Participación en la Comunidad:** Contribuir al crecimiento de esta comunidad empresarial y fortalecer lazos con otras empresas locales.
- **Reconocimiento y Crecimiento Profesional:** Establecerme como un experto en **Desarrollo de Páginas Web** en el grupo de BNI y aumentar mi reputación y credibilidad en mi área de especialización.
- **Generar Oportunidades de Colaboración:** Identificar oportunidades de colaboración con otros miembros, como proveedores de servicios complementarios o socios estratégicos.
- **Crecimiento de Negocios:** Utilizar BNI como plataforma para impulsar el crecimiento y la rentabilidad de mi propia empresa.
- **Contribuir al Éxito del Grupo:** Contribuir al éxito general del grupo BNI al proporcionar referencias de calidad, participar activamente en las reuniones y apoyar a otros miembros.



¿A QUIÉN CONOZCO?

Conozco a dueños y personas clave en los rubros de:

- Construcción
- Hospitales
- Inmobiliarias
- Restaurantes
- Hoteles
- Proveedores de Construcción
- Fotógrafos
- Casas Productoras
- Artículos Promocionales
- Paneles Solares
- Fabricantes de Jeans
- Recursos Humanos
- Proveedores para la construcción
- Médicos certificados
- Noticieros y Radio Difusoras
- Empresas de Seguridad
- Insumos para Hospitales
- Paneles solares

LOGROS:

- **Crecimiento Sostenido de Clientes:** Haber adquirido y mantenido una cartera sólida de clientes a lo largo de los años.
- **Lanzamiento Exitoso de Campañas de Marketing:** He liderado o participado en campañas de marketing digital que generaron resultados significativos, como un aumento en el tráfico del sitio web, conversiones o ventas.
- **Mejora en la Presencia en Línea:** He ayudado a mejorar la visibilidad de negocios con los que he trabajado para los motores de búsqueda, lo que llevó a un mejor posicionamiento y tráfico orgánico.
- **Generación de Leads de Calidad:** Hemos contribuido a la generación constante de leads y prospectos de alta calidad para las empresas a través de estrategias de marketing en línea.
- **Optimización de la Experiencia del Usuario:** Hemos mejorado la experiencia del usuario en sitios web y aplicaciones, lo que llevó a una mayor retención de visitantes y conversiones.
- **Estrategias de Contenido Exitosas:** Creación de estrategias de marketing de contenido que aumentaron la participación de la audiencia y establecieron a la empresa como una fuente de autoridad en su nicho.
- **Gestión de Presupuestos:** Lograr gestionar eficazmente los presupuestos de marketing digital, logrando un retorno de la inversión positivo para los clientes o la empresa.
- **Implementación de Tecnologías Vanguardistas:** He mantenido un conocimiento actualizado de las tendencias y tecnologías emergentes en marketing digital y las he aplicado de manera efectiva en las estrategias.



- **Desarrollo de Equipos y Liderazgo:** He liderado equipos de marketing digital, guiando y desarrollando a profesionales más jóvenes en la industria.
- **Logros Financieros:** Haber contribuido al crecimiento y rentabilidad de las empresas para las que ha trabajado, demostrando un impacto medible en los resultados financieros.

INTERESES PROFESIONALES:

- **Capacitación continua:** Seguir actualizando mis conocimientos sobre las últimas tendencias y cambios en el mundo del marketing digital.
- **Generación de casos de éxito:** Representan la mejor referencia y fomentan la recomendación de boca en boca.
- **Equipo:** Formar parte del equipo de proyectos de empresas.
- **Retroalimentación:** Interés en compartir y absorber de otros profesionales más conocimientos a través del intercambio de experiencias.
- **Networking:** Interés en establecer y mantener relaciones profesionales sólidas con colegas, clientes y contactos en la industria.
- **Expansión continua:** Interés en impulsar la expansión del negocio, la cartera de clientes y proyectos a largo plazo.
- **Ganar- Ganar:** Generación de casos de éxito en donde ambos (cliente-proveedor) logremos metas a través de los esfuerzos en cada proyecto.

INTERESES PERSONALES:

- Gusto por viajar y explorar diferentes culturas.
- Interés en actividades culturales como visitar museos, asistir a eventos artísticos y aprendizaje continuo.
- Entusiasta de la ciencia y tecnología.
- Afición por el Yoga, la actividad física y la vida al aire libre.
- Interés en el crecimiento personal, la meditación y la espiritualidad.
- Interés en causas sociales y voluntariado.
- Interés en la gastronomía.
- Intereses medioambientales.



¿DE DÓNDE OBTENGO MIS CLIENTES?

Por recomendaciones de boca en boca.

ÚLTIMOS CLIENTES

- Néctar Desarrollos (desarrolladora Inmobiliaria)
- EnCadena Noticias (Noticias Riviera Maya)
- Consejo Hotelero del Caribe Mexicano
- Seven Seas (Membresías Náuticas)
- Santé Medical Care (Clínicas de Corta Estancia)
- Akumal FM (Emisora de radio)

